

Claudia Reiterer. Der Popcorn-Effekt. Vom Traum zum Erfolg

Bei einem Maiskorn entscheiden ab einem gewissen Punkt Stärke, Energie und Druck, ob es zu einem Popcorn explodiert. Welche Voraussetzungen müssen beim Menschen gegeben sein, dass sich Erfolg einstellt? Am Anfang des Erfolges steht ein Traum oder eine Idee. Wann explodieren beim Menschen Können und Talent? Und welche Rolle spielen Kindheit, Bildung, Glück? Claudia Reiterer fragt in ihrem Buch Menschen, die die oberste Sprosse der Karriereleiter erreicht haben, nach ihren persönlichen Erfolgsformeln. Gibt es sie überhaupt?

Persönlichkeiten aus Theater, Film, Musik, Sport, Wissenschaft, Wirtschaft und Politik geben Einblick in ihren Erfolgsweg. Marcel Hirscher lernte am meisten, als er verletzt auf der Couch Skirennen am Bildschirm schaute. Gerlinde Kaltenbrunner drehte mithilfe des „Adlerblicks“ kurz vor dem Ziel eines Achttausender-Gipfels um. Starkoch Alfons Schuhbeck startete, ohne ein Wort Französisch zu können, seine Karriere in Paris. Was an der Wirtschaftsspitze zählt, wissen Topmanager Gerhard Zeiler, Elisabeth Gürtler, Tatjana Oppitz, Runtastic-Gründer Florian Gschwandtner. Und wann braucht man eine Pause vom Erfolg? Opernstar Angelika Kirchschrager und Udo Jürgens' Manager Freddy Burger regen zum Nachdenken an.

Die Autorin

Claudia Reiterer, geboren 1968 in Wien, als Kleinkind nach dem Kinderheim in einer Arbeiter-Pflegefamilie in der Steiermark aufgewachsen. Ihr erster Brotberuf ist Krankenschwester. Im zweiten Bildungsweg absolvierte sie ihr Studium in Pädagogik, Psychologie und Sozialmedizin an der Karl-Franzens-Universität in Graz und verwirklicht ihren Traum, als Journalistin, Moderatorin und Autorin zu arbeiten. Ihre Stationen: Herzchirurgie, Kardiologie, Privatrado Antenne Steiermark, ORF Landesstudio Steiermark, Zeit im Bild 1 (Reporterin u. a. bei den Katastrophen von Galtür, Kaprun, Lassing), Moderation Diskussionssendung „Betrifft“, Politik-Magazine „Report“, „Hohes Haus“, „Pressestunde“, Sieg bei der Hauptabend-Show „Dancing Stars“, Servicemagazin „heute konkret“.

Claudia Reiterer. Der Popcorn-Effekt. Vom Traum zum Erfolg

Braumüller | ISBN 978-3-99100-159-1 | Hardcover mit Schutzumschlag

280 Seiten | € 21,90

Erscheinungstermin: 10. Oktober 2015

Kontakt

Mag. Ingrid Führer
Presse und
Öffentlichkeitsarbeit
presse@braumueller.at
+43 (0)676 8142 98 97
+43 (0)1 319 11 59-14

Braumüller GmbH
ATU 64745039, FN 321586x

Gerichtsstand: Wien

Geschäftsführung
Bernhard Borovansky
Konstanze Borovansky

A-1090 Wien, Servitengasse 5
Tel. (+43 1) 319 11 59
Fax (+43 1) 310 28 05
E-Mail: office@braumueller.at
www.braumuelller.at