weinkaufen im Supermarkt 2010

Die Besten

500 Weine aus Österreich unter € 10,00

Alexander Jakabb, Konrad Hackl

Lesethek, ISBN 978-3-99100-010-5
288 Seiten, broschiert, 18,5 x 9 cm
€ 6,90

weinkaufen im Supermarkt wird von der Presse zum „Begleitbuch zur Krise" (*Profil, 2009*) gekürt. Auch wenn 2010 beim Essen und Trinken gespart wird – der Weinguide von Wein- und Gastrojournalist Alexander Jakabb und Weinbauberater Diplomingenieur Konrad Hackl bleibt auch für die kommende Saison gesuchte Ratgeberlektüre für Weinliebhaber in ganz Österreich: Empfehlungen exklusiver Weine – keiner von ihnen teurer als 10 Euro, übersichtlich nach Supermarktketten gelistet, mit noch umfassenderem Wein-ABC, kulinarischen Begleit-Tipps auch aus der asiatischen Küche samt Speisegruppen-Register und Herkunftsangaben der österreichischen Genussregionen.
weinkaufen im Supermarkt 2010 erscheint wieder im handlichen Taschenformat und bietet Überblick über günstige Qualitätsweine aus dem Supermarkt und wichtigem Einzelhandel in Österreich.

Mauretta Hiller
Vertrieb und Presse
m.hiller@braumueller.at
Telefon (+43 1) 319 11 59-24

Lesethek Verlag, Braumüller GmbH, 1090 Wien
Tel (+43 1) 319 11 59, Fax 310 28 05, office@braumueller.at

lesethek
verlag

„Ein Buch, das den Weinkauf im Supermarkt zum unkomplizierten Vergnügen macht und für jedermann und jederfrau gedacht ist.“
(GENUSS Magazin zu *weinkaufen im Supermarkt*)

Alexander Jakabb
geboren in Wien, hat bereits in den 1970er-Jahren seine Leidenschaft für Wein und Kulinarik entdeckt und schreibt als freier Journalist über Essen und Trinken, Gastronomie und Wein für Seitenblicke Magazin, Wiener u.v.m.

Konrad Hackl
Agrarökonom und Weinakademiker, Weinbauberater der NÖ Landes-Landwirtschaftskammer, Geschäftsführer des NÖ Weinbauverbandes, Lektor an der Weinakademie Österreich und seit 2003 selbst Weinbauer in Furth nahe Stift Göttweig.

Lesethek im Braumüller Verlag
Braumüller ist einer der ältesten unabhängigen Privatverlage im deutschsprachigen Raum, der für hohe inhaltliche Qualität und konsequente Publikationskultur – bislang vor allem im Schulbuch- und Wissenschaftsbereich – steht. 2009 schlägt das Verlagsteam um Konstanze und Bernhard Borovansky ein neues Kapitel in der mehr als 225 Jahre langen Verlagsgeschichte auf und stellt „Lesethek“ vor, das neue Imprint bei Braumüller. Zielsetzung ist anspruchsvolle Sachbuchliteratur, vorrangig in den Bereichen Kultur, Politik, Genuss und Gesellschaft.