



Feuer und Flamme

Grillen und mehr

Heino Huber

Lesethek ISBN 978-3-99100-003-7

Hardcover, 19,5x25 cm, 208 Seiten, vierfärbig, ca. 200 Farbfotografien, € 24,90

**Grillen – auflegen, umdrehen, runternehmen. Vielleicht nicht mal wenden.
Einfach und archaisch – oder doch viel mehr als das?**

Ein ganz „heißes Eisen“ ist das Thema Grillen für den Vorarlberger Haubenkoch Heino Huber. So sehr, dass er ihm sein drittes Kochbuch widmet: In lustvollem Plauderton erzählt der Vorarlberger Sternekoch aus der Welt der Grillerei, berichtet über kulinarische Begegnungen und präsentiert seine besten 100 Grillrezepte, fotografiert vom Hamburger Bildjournalisten Kurt-Michael Westermann. Heino Huber verrät seinen Leserinnen und Lesern geheime Tipps, Feinheiten und vielversprechende Fertigkeiten rund um Fleisch, Fisch, Gewürze und Kräuter und gibt wertvolle Tipps zur Wahl des richtigen Grillgeräts.

Inklusive Weinempfehlungen zu etlichen Gerichten!

Mauretta Hiller
Vertrieb und Presse
m.hiller@braumueller.at
Telefon (+43 1) 319 11 59-24

Lesethek Verlag, Braumüller GmbH, 1090 Wien.
Tel (+43 1) 319 11 59, Fax 310 28 05, office@braumueller.at

lesethek
verlag

Der Autor und sein Fotograf

Heino Huber, mehrfach ausgezeichnet mit dem Titel „Koch des Jahres“ und 2 Hauben bei Gault Millau, mit der „Trophée Gourmet“ (À la carte) und dem „Goldenen Stern“ (Genießer Atlas). Heino Huber lernte u.a. bei Koch-Legenden wie dem Pariser Haubenkoch Henri Faugeron, bis er 1994 das Gourmethotel Deuring Schlössle in Bregenz übernahm.

Kurt-Michael Westermann, Hamburger Fotograf und renommierter Bildjournalist für Magazine wie *Die Zeit*, *Geo*, *Merian*, *Newsweek*, *Los Angeles Times*, *Paris Match*, *National Geographic Society*. Westermann lebt heute vor allem in Wien.

Lesethek bei Braumüller

Braumüller ist einer der ältesten unabhängigen Privatverlage im deutschsprachigen Raum, der für hohe inhaltliche Qualität und konsequente Publikationskultur – bislang vor allem im Schulbuch- und Wissenschaftsbereich – steht. 2009 schlägt das Verlagsteam um Konstanze und Bernhard Borovansky ein neues Kapitel in der mehr als 225 Jahre langen Verlagsgeschichte auf und stellt „Lesethek“ vor, das neue Imprint bei Braumüller. Programm ist anspruchsvolle Sachbuchliteratur, vorrangig in den Bereichen Kultur, Politik, Genuss und Gesellschaft.

